

LA RICERCA APPLICATA AI MATERIALI

## Tessile e innovazione

## Albini\_next al Km Rosso



Un incubatore di pensiero per andare alla ricerca di innovazione. Al Kilometro Rosso è stato presentato **Albini\_next**, che sarà composto da un team di designer, artisti e altre figure professionali provenienti dalle migliori scuole del mondo. Stefano **Albini** (foto): «Il progetto sarebbe piaciuto a mio fratello Silvio».

a pagina 3

## «Sostenibilità e nuovi materiali Albini\_next punta al futuro»

Il cotonificio lancia un incubatore per rivoluzionare il tessile: «È un cambio di mentalità»

Arriverà forse il giorno in cui con gli scarti del carbonio dei freni Brembo si potranno produrre dei tessuti performantissimi. E a quel punto la circolarità del Kilometro Rosso, in tema di innovazione, sarà pienamente realizzata. Stefano **Albini** sorride al pensiero. In fondo, perché no? Se già oggi dalle bucce d'arancia o dalla soia o dalla plastica si ricavano filati chissà cosa succederà tra qualche tempo. Il futuro è adesso, in senso metaforico, per un mondo come quello tessile dove in nome della sostenibilità (soprattutto) e della ricerca di prodotto si producono mirabili filate impensabili solo fino a qualche anno fa.

Come quella che, oggi, in occasione di Milano Unica, il Cotonificio **Albini**, sei generazioni con la settima che si innesterà, a pieno regime, nel giro di sette anni presenterà agli operatori. «È il progetto zero di **Albini\_next** dedicato alla lana, un filato — spiega il presidente del gruppo — finissimo, regolare e di qualità impareggiabile, da cui nasce un tessuto altamente performante. Ma presenteremo anche un tessuto stretching in quattro dimensioni che non si stropiccia». L'orgoglio con cui il presidente parla è nei

gesti delle mani con cui mimma la trama e l'ordito e nelle parole con cui prefigura i risultati della nuova iniziativa lanciata proprio ieri al Kilometro Rosso: **Albini\_next**, un incubatore di pensiero che punta ad un orizzonte tessile inesplorato. Come dire che la navigazione del Gruppo **Albini** intende superare le colonne d'Ercole del tessile, solcando il mare aperto dell'innovazione. Lo farà al Kilometro Rosso e nel nome dell'indimenticato Silvio, il fratello scomparso un anno e mezzo fa. Al quale, confessa Stefano: «Questo progetto gli sarebbe piaciuto moltissimo, era affascinato dalla freschezza delle idee dei giovani e noi con una certa intraprendenza aggressiva lo abbiamo concretizzato in questo incubatore di idee dal quale nel giro di sei mesi, un anno ci attendiamo innovazioni di prodotto».

E l'idea che proprio al Kilometro Rosso possa nascere una «Silicon Valley» del tessile, non può che far felice un territorio che a questo settore manifatturiero ha dato tantissimo. I risultati, non solo finanziari del Gruppo **Albini** ne fanno un gioiello nel panorama tessile internazionale. Per rendersene conto è bastato osservare i clienti che ieri sera hanno presenziato al

lancio dell'iniziativa; uomini del tessile internazionale con abiti i cui tessuti tradivano scelte e qualità superiore. Mai come in questo caso, l'abito fa il monaco.

«Il nostro primo obiettivo è quello di individuare le tematiche che cambieranno l'industria tessile delle fibre naturali nei prossimi cinque anni — prosegue Stefano **Albini** —. Se fino al secolo scorso i nostri abiti erano realizzati solo con cotone, lino, canapa, lana e seta, oggi ci sono nuove fibre tessili come il lyocell e le fibre derivanti dalla frutta, naturali e sostenibili. Con **Albini\_next** vogliamo individuare i tessuti del futuro e nuovi processi produttivi, trovare nuove materie prime che possano derivare dalla natura o dal riciclo di altri materiali, portando le fibre naturali a livelli di performance oggi impensabili. Questo è molto altro».

Il molto altro riporta direttamente alla necessità di trovare soluzioni reali e tangibili che rispondano alle temati-

### Il riciclo

«Vogliamo trovare nuove materie prime, che arrivino dalla natura o dal riuso»

### L'obiettivo

Il gruppo vuole individuare in anticipo le novità in grado di cambiare il settore

che legate alla sostenibilità etica e ambientale. Che in ambito tessile sono molto sentite. Quanto alla formula di **Albini\_next** il segreto sarà nel mix: da un lato la valorizzazione delle capacità esistenti e degli asset presenti in azienda e dall'altro l'esplorazione e la ricerca, visioni mirate ad individuare le nuove frontiere del tessile che metterà in atto una serie di collaborazioni con partner internazionali d'eccellenza quali università, centri di ricerca e aziende «smart». Sarà composto da un team di creativi, designer, artisti, informatici, ingegneri ed economisti, provenienti dalle migliori scuole del mondo (il Royal college of Arts di Londra, Empa e Stf Textile School di Zurigo, Università Bocconi, Università degli Studi di Bergamo e di Firenze). Una sfida aperta e avvincente. Industriale, ma nello stesso tempo emozionale come ha sottolineato Fabio Tamburini, consigliere delegato del Gruppo. Perché nel tessile che verrà c'è tutto. «Un cambio di mentalità che rifugge la logica dei prezzi e che possa rendere concreti i valori intangibili».

**Donatella Tiraboschi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il ricordo  
di Silvio  
**Albini**

Questo progetto gli sarebbe piaciuto moltissimo, era affascinato dalla freschezza delle idee dei giovani e noi con una certa intraprendenza aggressiva lo abbiamo concretizzato in questo incubatore di idee

**Stefano  
Albini**

## La scheda

● Il Cottonificio **Albini** è gestito dallo stesso gruppo familiare da sei generazioni, la settimana è in arrivo

● «Next» è un richiamo anche alla storia che prosegue, ma allo stesso tempo si tratta di un nome scelto pensando al futuro e agli obiettivi della nuova struttura al Kilometro Rosso

● Ci saranno creativi e designer in arrivo dalle migliori scuole del mondo

### Lo stile

Come si presentava ieri, al momento della inaugurazione, **Albini Next**, il nuovo centro di ricerca del gruppo **Albini** per puntare su innovazione e nuovi materiali per il mondo del tessile. A destra, **Stefano Albini**, presidente

