



ICON

49

AARON TAYLOR-JOHNSON

by MARIO SORRENTI



IN PIECES

OFF ROAD



ISPIRAZIONI MOTORCYCLE E TESSUTI USED IN UNA COLLEZIONE CHE PARTE DALLA STRADA E ARRIVA NEL GUARDAROBA QUOTIDIANO

Una linea sottile divide tecnologia progettuale e ricerca stilistica. Lo sa bene Brema che dal 1969 è al fianco dei più impavidi motociclisti d'avventura off-road ed eleganti centauri da asfalto. In cinquant'anni quel logo scritto in verticale sulle maniche ha accompagnato attraversate desertiche in condizioni estreme e macinato chilometri su strade infuocate. Oggi, con la collezione p/e 2019, Brema rivede le vestibilità dei capi storici conservando i tecnicismi da performace. La grafica mantiene gli elementi base del marchio, mentre i tessuti termo stampati sono trattati per conferire un aspetto used, come dopo una gara.

Quarant'anni fa fu proprio la natura incontaminata dell'America del Nord, a suggerire la creazione dello scarponcino estremamente robusto e confortevole che avrebbe decretato il successo di Lumberjack. Un dialogo tra l'innovazione e l'ambiente che ha sempre contraddistinto il processo produttivo e che oggi, in occasione dell'anniversario, trova la sua massima espressione nel Green Project con lo storico ankle boot Ranger, realizzato con materiali riciclati, colle ad acqua e pelle vegetale per la tomaia. Una filosofia che abbraccia anche gli altri modelli, per arrivare a collezioni 100% eco.

HAPPY B-DAY

PER IL 40° ANNIVERSARIO
UNA CAPSULE RECYCLE
DALL'ANIMO GREEN



**PER TIMONIERI IN REGATA
O VELISTI DA WEEKEND: QUANDO
L'HI-TECH INCONTRA L'OCEANO**

Cuciture termonastrate completamente impermeabili, cappuccio a scomparsa fluorescente e un tessuto stretch ultraleggero e traspirante. Nella giacca Siffert firmata Slam, l'alta tecnologia è applicata ad ogni materiale e lavorazione per riuscire a raggiungere il massimo livello di protezione che si richiede a bordo di una barca a vela, o con i piedi a penzolini sulla banchina guardando la regata. D'altronde, da un marchio nato tra i caruggi di Genova non ci si poteva aspettare di meno.

ODE ALLA CAMICIA

**SOLO PER 18 SHIRTMAKERS, UNA LIMITED EDITION DI TESSUTI
CHE HANNO FATTO LA STORIA DELLA CAMICERIA**

A Jermyn Street, la via d'eccellenza dei camiciai londinesi, Thomas Mason, storico brand di tessuti inglese (di proprietà di Albini Group dal 1992), dedica la collezione Icons, una capsule di cinque tessuti selezionati con l'obiettivo di ridare vita alle righe british tratte dall'archivio Thomas Mason, un tesoro di oltre 700 volumi. Solo 18 camiciai al mondo riceveranno questi tessuti che riprendono motivi che negli anni 60 hanno caratterizzato lo stile di Jermyn Street. Ogni disegno è stato sviluppato in popeline doppio ritorto, tessuto con cotone egiziano Extra-Long Staple e dotato di cimossa "Thomas Mason Icon".

