

Albini, ricavi oltre i 150 milioni

«Il mercato premia l'eccellenza»

Il Gruppo **Albini** chiude l'esercizio 2018, il migliore degli ultimi tre anni, con ricavi netti consolidati di 152 milioni di euro, registrando un incremento del 2% rispetto al fatturato di 149 milioni di euro registrato nell'anno 2017.

Il 2018 si è chiuso con un utile di 2,75 milioni di euro. L'Ebitda è passato da 9,1 milioni del 2017 a 13,7 milioni nel 2018. Il cash-flow è stato di 11,8 milioni di euro rispetto ai 5,7 milioni del 2017. L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2018 è in diminuzione di 12,9 milioni di euro, il 25% in meno rispetto all'anno precedente.

«Made in Italy vincente»

In un mercato che si conferma globalmente in contrazione, il presidente **Stefano Albini**, commenta i risultati: «Il mercato premia l'eccellenza e da sempre il Gruppo **Albini** è posizionato nella fascia più alta, puntando e investendo in progetti innovativi con centri di ricerca internazionali, sui temi della sostenibilità garantendo il massimo della trasparenza tramite il controllo diretto della filiera, sulla qualità eccellente delle materie prime accuratamente selezionate e su prodotti e servizi al cliente sempre più performanti, grazie anche a un uso più spinto delle tecno-



Albini Group ha chiuso l'anno con dati di bilancio in crescita

logie digitali. Inoltre la determinazione di voler essere da sempre produttori del made in Italy, di cui rimane molto alta la considerazione nel mondo, si è rivelata vincente».

La novità dei tessuti in denim

L'ultima novità in termini di eccellenza di **Albini Group** è rappresentata dai tessuti in Denim Albiate 1830 realizzati

con il prezioso Sea Island Cotton, l'esclusivo cotone setoso, omogeneo e corposo prodotto a Barbados e in Giamaica.

Si tratta - è spiegato in un comunicato - «di un denim di rara bellezza che segna un nuovo traguardo nello streetwear di alta gamma e che si aggiunge alle recenti innovazioni legate alle performance di tessuti all'avanguardia». Ecco allora X-

Aquatech, il tessuto idrorepellente all'esterno e perfettamente asciutto all'interno; X-Soltech, che assicura massima protezione contro i raggi Uv-A e Uv-B; e X-Thermotech, che «grazie alla termoregolazione conferisce una straordinaria sensazione di asciutto sulla pelle e Yoga, tessuti che acquistano un'elasticità naturale, senza ricorrere a materiali sintetici».

Accanto a questi, l'impegno costante di **Albini Group**, per rendere la filiera della moda sempre più sostenibile e trasparente. Lo dimostra il primo tessuto in cotone scientificamente tracciabile al 100% realizzato grazie alla partnership con Supima e Oritain, che ha stabilito un nuovo standard nella moda etica di alta qualità.

Leader nei tessuti per camicie

Fondata nel 1876 ad Albino, **Albini Group** è da sempre un'impresa familiare, e oggi, giunta al 143° anno di attività, è guidata dalla quinta generazione della famiglia rappresentata da Fabio, Andrea e Stefano **Albini**.

Albini Group conta oggi su sette stabilimenti (di cui quattro in Italia), per un totale di oltre 1.400 dipendenti ed è il maggior produttore europeo di tessuti per camicia.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

