

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Home Primo piano Distretti Interviste Attualità Saloni Le città delle fiere Showcase

Photogallery



Anche a luglio il Museo della Seta fa divertire
Como, Daily news, Distretti 19 Luglio 2019



Visti in fiera/ **Albini** è già nel futuro
Saloni 22 Luglio 2019

Visti in fiera/ **Albini** è già nel futuro

Più letti

Più commentati

In **Saloni** 22 Luglio 2019 **Elisa Signorini** 34 Views
0 comments



Dsquared², C'n'c e Ice iceberg: interviene la Camera

Senza categoria
22 Novembre 2012

Il calendario degli eventi

Senza categoria 10 Marzo 2015

Lavoro minorile: in aumento in Asia meridionale

Attualità 5 Agosto 2015

Bruno Decker and the birth of e-commerce

English 29 Giugno 2015



Elisa Signorini
 EDITOR

PROFILE

Sono tre i pilastri su cui si poggiano le scelte del Gruppo **Albini**: le materie prime, la tecnologia e la creatività. Per quanto riguarda le **materie prime**, dopo il cotone e la lana, quale sarà la nuova frontiera dell'eccellenza e della creatività? Su questo lavora **Albini**, che intende comunque garantire al tempo stesso una **totale sostenibilità** e in questa riflessione è affiancato da clienti, fornitori, colleghi, studenti che collaborano all'individuazione delle migliori e più performanti fibre.

Per la tecnologia e la creatività si tratta di un work in progress continuo e

potrebbero esserci interessanti nell'anno venturo a proposito di intelligenza artificiale. L'anno scorso **Albini** ha presentato Hemotion Progetto Zero che prevedeva tessuti 100% lana lavorati con macchine per la lavorazione del cotone che consentiva mano e performance assolutamente eccellenti. Quest'anno **la novità è 4Flex, un tessuto dotato di elasticità naturale altamente flessibile, traspirante e resistente alle pieghe. Viene realizzato interamente in Italia con cotone Supima tracciabile al 100%**, dal campo al capo finito. I tessuti **Albini** garantiscono una totale tracciabilità e trasparenza della catena: ovviamente il cotone è OGM free, libero da pesticidi e sottoposto ad una defoliazione naturale.

Le collezioni del Gruppo **Albini** sono **Thomas Mason**, Albiate e **Albini 1876**. **Albiate è l'offerta più streetwear: "La parola chiave è rock&roll - commenta lo stilista della linea Mathias Menegazzo - troviamo in questi tessuti il Lurex, il mondo safari con fantasie camouflage, molto denim realizzato in 100% cotone organico e le punk flannel con l'utilizzo di filati fluo".**

Thomas Mason ha un target più alto e formale: a Milano è stata presentata **la capsule Icons che consiste nella riedizione di sei tessuti iconici della fine dell'Ottocento scelti nell'archivio, realizzati con il pregiato cotone egiziano Giza 87.** Accanto a questa i tessuti ALISEO™ realizzati in 100% cotone West Indian Sea Island, che si distingue per la notevole lunghezza della fibra, l'elevata resistenza e l'alta percentuale di uniformità. E i tessuti Journey, con il finissaggio wrinkle-resistant,

Video



Eurojersey e Politecnico di Milano, accordo... in uniforme

Attualità 2 Aprile 2019

Eventi

◀giugno agosto▶

luglio 2019

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

Categorie

- Altri
- Annunci
- Attualità
- Bergamo
- Biella
- Brianza
- Busto Arsizio
- Campania
- Carpi
- Città delle fiere
- Como
- Daily news
- Distretti
- Emilia-Romagna
- English
- Firenze
- Interviste
- ITMA
- La Spezia
- Lecco
- Lombardia
- Marche

che acquistano un'anima più casual grazie a righe colorate e quadretti di ispirazione metropolitana.

Albini 1876 oltre a **4Flex** presenta per questa edizione colori fluo e flanelle fantasia, ma soprattutto tanta tecnologia che consente ottime performance del tessuto. I must della linea sono i tessuti **ZERO24**, creati grazie ad un innovativo finissaggio eco-friendly e pensati appositamente per chi desidera una camicia sempre in ordine, che non sgualcisce, impeccabile dall'ufficio all'aperitivo. **Yoga**, tessuti che nascono da materie prime preziose ed esclusivamente naturali che, grazie ad un innovativo trattamento, acquistano un effetto stretch senza ricorrere a materiali sintetici. **X-Aquatech idrorepellente** grazie ad un trattamento PFC-free. **X-Thermotech** che, grazie ad un'innovativa tecnologia garantisce una perfetta termoregolazione.

"Il 2018 è stato per il Gruppo un anno fantastico – ha commentato il direttore marketing Tim Neckebroeck – il 2019 è in linea col 2017, quindi risultati assolutamente soddisfacenti. Il mercato che soffre di più in questo momento è quello europeo, ma l'Italia tiene. Il nostro obiettivo è consolidare le posizioni, mentre la parola chiave è certamente innovazione".

Share:



Albiate

cotone

Milano Unica

Thomas Mason



Saloni

Leave a Comment

Your email address will not be published. Required fields are marked with *

Your Name *

Your Email *

Website

Comment *

Modena

News dalle aziende

Novara

Pesaro

Photo

Piemonte

Pistoia

Pordenone

Prato

Primo piano

Saloni

Senza categoria

Showcase

Sondrio

Torino

Toscana

Treviso

Trieste

Varese

Veneto

Vercelli

Verona

Vicenza

Video

Tag

abbigliamento

Acimit

Andrea Cavicchi

Antonio Franceschini

Biella

Camera di Commercio di Prato

Cina

Cna Federmoda

Confindustria

Confindustria Toscana Nord

congiuntura

Ente Moda Italia

Ercole Botto Poala

export

filati

filo

firenze

Giappone

Ice Agenzia

Londra

made in italy

meccanotessile

Messe Frankfurt

milano