CORRIERE DELLA SERA

STYLE MAGAZINE

MARZO 2014
NUMERO 3

A PAGINA 132
LA TRAVEL CARD CON 50 EURO PER IL TUO WEEKEND*
IN OGNI COPIA

*DI ALMENO 300 EURO

INDISCRETO

Giuliano Pisapia, sindaco. «Expo? Come fermare la mafia. I rom? I milanesi sbagliano»

RITRATTI

Marianna Madia, responsabile Lavoro con Renzi. «Così creeremo posti. Con i soldi di...»

PASSIONI

Trend abiti stretti. Ecco i sarti-slim che tolgono chili e allungano con ago, filo e taglio

IMPOSSIBILE

Zelda Williams, figlia dell'Oscar Robin. Ha il «lato B» più evocato. «Ma cerco frasi d'amore»

VACANZE

Cerimonie del tè. Otto agriturismi nascosti, dove rifarsi con le buone erbe

BABY BOOMER ITALIANI P. 71

I NEXT MILIARDARI SECONDO WALL STREET

Niccolò Ferragamo, classe 1991, non legato all'azienda, lancia la start-up Kiwi.

9 771826 727006 40003>

N°3 marzo 2014 – Poste Italiane SpA – Sped. in a.p. – D.L. 353/03 conv. in L. 46/04, art. 1, comma 1, DCB Milano – Il 25 febbraio con il Corriere della Sera 1,90 € (Style Magazine 0,50 € + Corriere della Sera 1,40 €). Non vendibile separatamente. Nei giorni successivi a richiesta con il Corriere della Sera, Style Magazine 2 € + prezzo del quotidiano.

IL SEME DELLA CAMICIA

UN FILO UNISCE L'EGITTO ALL'ITALIA. È IL PREGIATO COTONE DI ALBINI. NATO DA SEMI RARI E A RISCHIO ESTINZIONE. L'AZIENDA BERGAMASCA CHE FORNISCE I TESSUTI DELLE GRANDI GRIFFE LANCIA IL SUO «SU MISURA». CERTIFICATO

DI SEVERINO COLOMBO

(Dall'alto in senso orario).
Lo chef Davide Oldani, testimonial spontaneo della comunicazione che punta sul made in Italy proponendo tessuti abbinati a situazioni da Dolce vita: l'aperitivo, la gita in barca…
Un tessuto pregiato.
La quinta generazione alla guida dell'azienda di famiglia, fondata nel 1876 nella bergamasca (da sinistra, Andrea, Fabio, Silvio e Stefano Albini).
Il Giza 87, dal seme al tessuto.

Le camicie non sono tutte uguali. Non è solo il taglio, o lo stile, ma è il tessuto che fa tutte le differenze del mondo. Il cotone, infatti, non è tutto uguale. Questo, egiziano, è pregiatissimo: sottile e resistente, morbido e setoso, il migliore al mondo, di certo il più esclusivo. La coltivazione avviene in una piccola area nel delta del Nilo sotto il controllo e la gestione diretti di Albini Group, azienda italiana leader nella produzione di tessuti per camicie.
Il cotone è simile al vino: occorre il vitigno giusto, così per un cotone di qualità servono la terra giusta – qui è nera, fertile – e il seme perfetto. Come il Giza 45, la «regina» tra le specie di cotone egiziane: semi con un grande passato (importati nel 1820 dal padre della patria Mohammed Alì Pascià), semi a rischio estinzione. A salvare «the queen» d'Egitto è stato proprio il gruppo italiano che, quattro anni fa, ha avviato una sperimentazione in cui ogni fase viene curata nel dettaglio, dalla selezione dei semi alla raccolta, che avviene a mano e in un regime di contaminazione zero (guanti, sacchi naturali, assenza di fibre sintetiche) e in più tempi per rispettare il giusto grado di maturazione. Nel mondo vengono prodotte, ogni anno, 120 milioni di balle di cotone da 230 chili ciascuna. Soltanto due milioni sono di cotone a fibra extra-lunga, ossia quello che, una volta trasformato, diventa il vero, ideale, tessuto da camiceria. Rarissimi: la produzione annua del Giza 87, che conferisce al filato una grande setosità, è limitatissima, così come quella del Giza 45 che è, mediamente, di 350 balle (non a caso, infatti, sono interamente destinate ad Albini Group). «Con il migliore cotone del mondo Albini ha conquistato tutte le grandi griffe della moda, ma anche i maestri della sartorialità di Savile Row e Jermyn Street, da Londra a Hong Kong. In numeri, un successo che equivale a un fatturato 2013 pari a 129 milioni di euro (otto stabilimenti, oltre 1.300 dipendenti).
In termini di core business, il marchio ha vestito famiglie reali (i Windsor, senior e junior, si fanno fare le camicie da Turnbull & Asser con tessuti made in Albini), magnati dell'industria, protagonisti della politica internazionale. E non solo, perché il Gruppo lavora dietro le quinte dei grandi marchi di moda fornendo loro tessuti di eccellenza (16 milioni di metri l'anno). Arrivando a diventare un anticipatore di tendenze.
Dedicata ai gentiluomini contemporanei è l'ultima novità di Cotonificio Albini per una camicia «su misura» d'eccellenza: centinaia di tessuti destinati alla giusta occasione d'uso dal business, alla cerimonia, al weekend. Il servizio si affida a una rete di sarti, maestri artigiani che richiedono (su una piattaforma e-commerce riservata ad alcuni nomi selezionati) il tessuto desiderato. Entro le successive 24 ore, grazie ad «Albini su misura», viene recapitato il pacchetto con la stoffa, il certificato di origine e l'etichetta di garanzia. Perché i cotoni non sono tutti uguali.

QUI IL SU MISURA

MESAMIS, MILANO, WWW.MESAMIS.IT

CAMICERIA E. MAFFEIS S.R.L.
BERGAMO, WWW.EMANUELEMAFFEIS.IT

ROBERTO RICETTI, BRESCIA
WWW.ROBERTORICETTI.IT

SIMONE ABBARCHI, FIRENZE
WWW.SIMONEABBARCHI.COM

SARTORIA MARGUTTI, CITTÀ DI CASTELLO (PG), WWW.MARGUTTI.COM

CAMICERIA DELLA SORTE, ROMA
WWW.DELLASORTE.IT