

04 02 2020 Flash: Cdp lancia bond social housing: domanda boom 2 ore fa

CERCA NEL SITO...



FIRSTonline

Presidente: Ernesto Auci

Direttore: Franco Locatelli



Iscriviti alla nostra newsletter
RICEVI NEWS QUOTIDIANE

ECONOMIA E IMPRESE • FINANZA E MERCATI • RISPARMIO • PENSIONI • TASSE • LAVORO • TECH • ARTE E CULTURA • SPORT • POLITICA • MONDO

NEWS INTERVISTE COMMENTI FIRST ARTE FIRST&FOOD FIRST TUTORIAL TUTTE LE NOTIZIE

FACEBOOK TWITTER GOOGLE+ RSS

HOME ► ECONOMIA E IMPRESE ► **ALBINI** IL CALO DEI RICAVI NON SCALFISCE LA LEADERSHIP

CONDIVIDI

TWITTER FACEBOOK GOOGLE+ LINKEDIN STAMPA EMAIL

Albini, il calo dei ricavi non scalfisce la leadership

4 Febbraio 2020, 15:11 | di FIRSTonline | 0

Il cotonificio bergamasco, maggior produttore europeo di tessuti per camiceria di altissima gamma, paga un lieve rallentamento: "Il mercato sta subendo una profonda trasformazione".



Lo storico cotonificio bergamasco **Albini**, **eccellenza della filiera del tessile** made in Italy, chiude il 2019 con un **fatturato consolidato a 142 milioni di euro**, in leggero calo del 6% rispetto all'anno precedente che - va ricordato - è stato uno dei migliori esercizi dell'ultima decade. Il lieve rallentamento non ha

impedito tuttavia all'azienda fondata nel 1876 e tuttora in mano alla famiglia **Albini** di **confermarsi come il maggior produttore europeo** di tessuti per la camiceria di alta gamma, con una quota di export del 70% rispetto al fatturato e una presenza consolidata in oltre 80 Paesi nel mondo.

La diminuzione del fatturato, spiega una nota dell'azienda di Albino, "è imputabile al processo di profonda trasformazione in corso sui mercati internazionali, in particolare nel segmento medio e premium dove opera una parte importante della clientela del gruppo, quali gli specialisti di camiceria e le medie aziende indipendenti, oggi più che mai a loro volta sotto pressione". Durante il 2019 **Albini** ha continuato a lavorare al proprio **piano strategico triennale di revisione della struttura operativa**, finalizzato a migliorare l'efficienza e l'efficacia necessarie a competere sui mercati e che ha permesso di limitare gli effetti del calo di fatturato.

"**Albini** Group guarda al futuro con ottimismo - commenta il **Presidente Stefano Albini**, che evidenzia i punti di forza -: lo sviluppo del segmento lusso, il successo della collezione Donna e l'ottima performance dei nostri filati con la controllata I Cotoni di **Albini**, che è cresciuta del 28% per vendite verso terzi, dimostrano come il prodotto **Albini** continui a essere apprezzato nel mondo. Gli importanti investimenti, spesso pionieristici, sostenuti in questi anni in innovazione e sostenibilità sulla nostra filiera, si stanno rivelando strategici per la



IN EVIDENZA



ACCADDE OGGI - L'Indice dei libri proibiti viene abolito nel 1966

FIRSTONLINE | 4 FEBBRAIO 2020, 5:40

L'Index librorum prohibitorum, nato nel Cinquecento, fu aggiornato più di 40 volte nel corso dei secoli, finché la Chiesa cattolica decise di sopprimerlo il 4 febbraio del 1966 - Ecco alcuni degli autori più famosi che finirono all'Indice

differenziazione qualitativa e valoriale dei nostri prodotti. Il nostro ruolo di leader – continua il Presidente – e di portabandiera della filiera integrata, ci stimola costantemente nella sfida sempre più complessa di soddisfare i nostri stakeholder”.

“La difficile situazione di mercato – aggiunge **Albini** – e le incertezze legate alle tensioni internazionali e a eventi geopolitici non ci scoraggiano, anzi rappresentano lo stimolo per essere sempre più efficaci nella valorizzazione del nostro prodotto, espressione unica di **creatività, autenticità e qualità del made in Italy**. Crediamo fortemente nella nostra capacità imprenditoriale e nelle scelte strategiche che ci hanno consentito di rimanere produttori tessili, mentre numerosi competitor hanno deciso di delocalizzare o di riconvertirsi in aziende commerciali”.



Publicato in: [Economia e Imprese](#)

Tag: [Made-in-Italy](#), [Tessile](#)



FIRSTonline

FIRSTonline è un giornale web indipendente di economia, finanza e borsa edito da A.L. Iniziative Editoriali S.r.l. con sede legale a Roma, fondata e controllata da **Ernesto Auci** e **Franco Locatelli** e partecipata da tre soci di minoranza (Andrea Gilardoni, Alessandro Pavesi e Laura Rovizzi). Il portale e le sue applicazioni sono nel quotidiano realizzate da due agili redazioni, una a Milano e una a **Roma**, e da un innovativo ed efficace team di manager dell'innovazione e del web.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...



Pirelli campione di sostenibilità: doppio premio



Corporate governance: ecco il nuovo Codice che premia la sostenibilità



Blocco petrolio Libia, ecco quanto costa all'Italia



Borsa, Pil 4° trimestre in calo. Ftse Mib inverte la rotta

Commenta

Commento

Nome *

Email *



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati per il prossimo commento.

Aggiungi il mio indirizzo di posta elettronica alla mailing list della newsletter

Commenta

CI SIAMO MESSI ALL'OPERA.

Del 3 febbraio partecipa anche tu alla raccolta fondi lanciata da Acea con il supporto delle ACLI di Roma aps, su www.derev.com.

Mettiti all'opera anche tu!

www.derev.com gruppo.acea.it

aceo

COMMENTI ED EDITORIALI



Salvini, bisogna saper perdere: la lezione dell'Emilia

Giuliano Cazzola



Virus cinese: è presto per abbassare la guardia

Fabrizio Galimberti



“La ragione e il buonsenso”: i mille perché dell'Italia bloccata

Ernesto Auci

ARCHIVIO

Seleziona il mese

