

8

mesi e mezzo fa l'inizio dell'epidemia. In molti casi alcune necessità legate al Covid hanno spinto le aziende a trovare nuove soluzioni tecnologiche

Con Oracle nel mondo **Albini**

Tessuti, modelli, ciclo produttivo: tutto a portata di clic

Non solo innovazione di prodotto. Dopo aver presentato i primi tessuti ViroFormula, che respingono virus e batteri nocivi, Albini Group annuncia un'innovazione del modello organizzativo ed un ripensamento dei processi di presenza sul mercato. L'hanno chiamata la «Seconda evoluzione digitale», cominciata dieci anni fa con il lancio del primo canale e-commerce e proseguita con un approccio sempre più orientato al digitale, sfociato ora in un accordo con Oracle. La multinazionale americana leader nel mondo informatico ha creato per il gruppo tessile bergamasco una nuova piattaforma integrata b2b, ovvero tra produttore e cliente che porterà

online e fruibili tutte le aree di business del Gruppo. In sostanza, il cliente potrà vivere una esperienza «immersiva» nel mondo produttivo e commerciale di Albini con la possibilità di avere cartelle digitali personalizzate, visualizzare rendering 3D di camicie a partire dalla proposta di tessuti. Un approccio a 360 gradi. «La partnership con un leader assoluto come Oracle è per Albini un tassello importantissimo nella Digital Wave 2.0 — afferma Fabio Tamburini, ceo di Albini —. Questa piattaforma multicanale cambierà la user experience sul mercato, sia a livello di relazione commerciale azienda-cliente, sia a livello di servizio e qualità, agendo sui

2

anni fa la scomparsa di Silvio Albini (a 61 anni), che aveva dato negli anni forte impulso al gruppo di famiglia. Le aziende hanno proseguito sulla strada da lui tracciata

prodotti e sui processi». Per dare una risposta ai bisogni immediati del mercato è stato già creato un Virtual Showroom che permette di avere accesso da remoto a tutte le collezioni di tessuti del Gruppo: **Albini** 1876, Albini Donna, Thomas Mason e Albiate 1830. Utilizzando una tecnologia altamente avanzata, i 2000 tessuti delle collezioni Autunno/Inverno 2021-22 sono oggi a portata di clic. Tanta tecnologia non ha penalizzato la fisicità. **Albini** Group in questi mesi ha implementato la propria presenza nelle città più strategiche del mondo come Parigi, Barcellona, New York e Tokyo. (d.l.)

