

# Albini Group, seconda rivoluzione digitale

I mutamenti della filiera post lockdown hanno portato a nuove scelte tecnologiche per essere sempre più competitivi

## ALBINO

**L'emergenza** Covid-19 degli ultimi mesi ha evidenziato a livello internazionale la necessità di attuare percorsi di profonda trasformazione nella filiera tessile, così come in tutti i settori maturi. Il consolidamento del commercio online e di nuove abitudini di consumo ha determinato la necessità di una trasformazione dei modelli organizzativi e un ripensamento dei percorsi di "go-to-market" in termini di strumenti e tempistiche per tutte le aziende.

**E così**, in questo contesto, **Albini Group**, ha ulteriormente sostenuto i propri piani di evoluzione che, già a partire dallo scorso anno, stanno preparando l'azienda a quella che viene definita "seconda evoluzione digita-

le". Ecco quindi i frutti di un accordo con Oracle, la multinazionale leader del mondo tech e cloud, per la creazione di una nuova rivoluzionaria piattaforma integrata B2B. La piattaforma prevede un go-live completo nel 2021 e porterà on-line tutte le aree di business del Gruppo che saranno consultabili e ordinabili da parte di tutti i clienti di **Albini**.

«**La partnership** con un leader assoluto nel proprio settore come Oracle è per **Albini** un tassello importantissimo nella nostra Digital Wave 2.0. Questa piattaforma multicanale cambierà la user experience sul mercato, sia a livello di relazione commerciale azienda-cliente, sia a livello di servizio e qualità, agendo sui prodotti e sui processi, rendendoli più efficienti ed efficaci. "Un vero e proprio strumen-

to di customer proximity, grazie al quale potremo essere ancora più a stretto contatto con i nostri clienti, offrendo loro un servizio migliore e personalizzato.», afferma Fabio Tamburini, Ceo di **Albini**.

**L'innovazione digitale** non penalizza l'importanza del contatto umano: **Albini Group** in questi mesi ha implementato, con particolare attenzione e cura alle misure di sicurezza, la propria presenza nelle città più strategiche del mondo come Parigi, Barcellona, New York e Tokyo, con showroom dedicati che diventano fondamentali luoghi d'incontro con tutti i clienti che al momento non possono viaggiare, confermando anche la partecipazione alle fiere di Milano Unica e ai "Fabric Days" a Monaco di Baviera in una completa strategia *omni-channel*.

**Paolo Verri**



Stefano, Fabio e Andrea **Albini**: quinta generazione alla guida della storica azienda bergamasca

## TUTTO IN RETE

**Una piattaforma integrata di scambi realizzata in accordo con Oracle**