

# Albini rivoluziona il suo e-commerce Alleanza con Oracle

## Nuova piattaforma B&B

==== L'emergenza Covid-19 ha evidenziato la necessità di attuare percorsi di profonda trasformazione anche nella filiera tessile. I lockdown nei diversi paesi hanno accelerato il consolidamento del commercio on line e di nuove abitudini di consumo. Per questo Albini Group, sta preparando l'azienda alla «Seconda evoluzione digitale», con una precisa digital roadmap: strada imboccata dal 2010, con il lancio del primo e-commerce dedicato al mondo del «su-misura» sul quale oggi passa il 90% del business della linea Bespoke, rafforzata poi con la creazione della app Fabric Butler e con un approccio nel tempo sempre più orientato al digitale nei confronti del mercato.

In quest'ambito, un approfondito lavoro di un'analisi durato più di un anno ha portato nella scorsa primavera a un accordo tra Albini e Oracle, la multinazionale leader del mondo tech e cloud, per la creazione di una nuova rivoluzionaria piattaforma integrata B2B. La piattaforma prevede nel 2021 di portare on-line tutte le aree di business del gruppo bergamasco, dal mondo Bespoke alle collezioni stagionali, che saranno facilmente consultabili e ordi-

nabili da parte di tutti i clienti Albini.

«La partnership con un leader assoluto nel settore come Oracle è per Albini un tassello importantissimo nella nostra Digital Wave 2.0. Questa piattaforma multicanale cambierà la user experience sul mercato, sia a livello di relazione commerciale azienda-cliente, sia a livello di servizio e qualità, agendo sui prodotti e sui processi, rendendoli più efficienti ed efficaci», spiega Fabio Tamburini, a.d. di Albini.

La piattaforma avrà infatti significativi impatti sulla proposta commerciale, con la possibilità di avere cartelle digitali personalizzate per ogni cliente, permettendo anche di migliorare i livelli di servizio. La piattaforma digitale porterà anche benefici nel mondo «fisico», spiega Tamburini: «Per essere pronti a richieste sempre più immediate dettate dalla velocità del mondo digitale è stato necessario iniziare a ripensare l'organizzazione dell'intera supply chain: i primi risultati ci confermano come partner affidabile per i migliori brand di moda, camiciai e retailer di tutto il mondo». Il nuovo e-commerce sviluppato con Oracle, che verrà rilasciato nel corso del 2021, completerà un processo digitale in corso.

