

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Home Primo piano Distretti Interviste Attualità Saloni Le città delle fiere Showcase

Photogallery



Visti in fiera - Canepa, il futuro passa dalla storia

Como, Saloni 14 Settembre 2020



Visti in fiera - Albini cammina sulla strada dell'innovazione

Saloni 15 Settembre 2020

Visti in fiera - Albini cammina sulla strada dell'innovazione

Più letti

Più commentati

In Saloni 15 Settembre 2020 Matteo Grazzini

21 Views

0 comments



Dsquared², C'n'c e Ice iceberg: interviene la Camera

Senza categoria 22 Novembre 2012

Il calendario degli eventi

Senza categoria 10 Marzo 2015

Lavoro minorile: in aumento in Asia meridionale

Attualità 5 Agosto 2015

2019, ITMA torna a Barcellona

Attualità, Saloni 22 Settembre 2015

Video



Matteo Grazzini
 EDITOR

PROFILE

Albini Group ha risposto presente come sempre all'appello di Milano Unica: uno stand luminoso per rappresentare le quattro linee e un progetto innovativo per sviluppare il **concetto di innovazione** hanno accompagnato la presentazione della collezione Autunno/Inverno 2021-22.

Proprio questa collezione è già disponibile in formato digitale grazie al nuovo passo compiuto dall'azienda in direzione dell'innovazione, seguendo una **digital roadmap** approntata nel 2010, con il lancio del primo e-commerce dedicato al mondo del "su-misura" sul quale oggi passa il 90% del business della linea Bespoke. Dopo un lavoro di analisi durato più di un anno **Albini ha infatti sottoscritto un accordo con Oracle**, la multinazionale leader del mondo tech e cloud, per la creazione di una nuova piattaforma integrata B2B che prevede un go-live completo nel 2021 e porterà on-line tutte le aree di business del gruppo, dal mondo Bespoke alle collezioni stagionali, che saranno facilmente consultabili e ordinabili da parte di tutti i clienti di **Albini**.



Intanto **Albini 1876**, **Albini Donna**, **Thomas Mason e Albiate 1830** si sono presentate a Milano Unica dopo aver già "visitato" Parigi, Barcellona, New York e Tokyo, con **showroom dedicati**, e Monaco di Baviera per i Fabric Days: nello stand milanese tanto cotone riciclato, la linea di abbigliamento creata con Supima, velluto e tanta sostenibilità.



Le Bourget, le fiere si preparano. In digitale

Saloni 3 Settembre 2020

Eventi

<agosto ottobre >

settembre 2020

L	M	M	G	V	S	D
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

Categorie

- Altri
- Annunci
- Attualità
- Bergamo
- Biella
- Brianza
- Busto Arsizio
- Campania
- Carpi
- Città delle fiere
- Como
- Daily news
- Distretti
- Emilia-Romagna
- English
- Firenze
- Interviste
- ITMA
- La Spezia
- Lecco
- Lombardia
- Marche
- Modena
- News dalle aziende

“Abbiamo ridotto le varianti – spiega Stefano **Albini** (nella foto piccola) – ma abbiamo lavorato alla collezione in smart working anche durante il lockdown. La fiera resta importante per far vedere che il tessile italiano è vivo non solo in videoconferenza e a Milano abbiamo visto anche qualche straniero”.

A febbraio **Albini** fu profeta sul Covid-19 e ora analizza la situazione a virus conclamato: “Vediamo un lento ristabilimento dei lievli di lavoro – dice – e per alcune settimane abbiamo viaggiato con i numeri del 2019 ma ci aspettiamo un calo a fine anno tra il 30 e il 40%, che paradossalmente non sarà neanche disprezzabile visto quello che è successo. Anche gli USA qualche timido segnale lo stanno dando mentre in Cina i nostri clienti stanno avendo buone vendite”.

Share:



Albiate 1830 **Albini** 1876 **Albini** Donna **Albini** Group

cotone Milano Unica Oracle Supima

Thomas Mason

Saloni

Leave a Comment

Your email address will not be published. Required fields are marked with *

Your Name * Your Email * Website

Comment *

POST COMMENT

- Novara
- Pesaro
- Photo
- Piemonte
- Pistoia
- Pordenone
- Prato
- Primo piano
- Saloni
- Senza categoria
- Showcase
- Sondrio
- Torino
- Toscana
- Treviso
- Trieste
- Varese
- Veneto
- Vercelli
- Verona
- Vicenza
- Video

Tag

- abbigliamento
- Acimit
- Andrea Cavicchi
- Biella
- Cina
- Cna Federmoda
- Confindustria
- Confindustria Toscana Nord
- congiuntura
- Coronavirus
- Denim
- Ente Moda Italia
- Ercole Botto Poala
- export
- filati
- filo
- firenze
- Giappone
- Ice Agenzia
- made in italy
- meccanotessile
- Messe Frankfurt
- milano
- Milano Unica
- Moda
- Munich Fabric Start
- Museo del Tessuto di Prato
- Parigi
- Pitti Filati
- Pitti Immagine