

ALBINI GROUP E ISTITUTO MARANGONI: LE CREAZIONI IN COTONE SUPIMA

Albini Group e Istituto Marangoni : le creazioni in cotone Supima frutto della collaborazione tra le due realtà. Supima è un prestigioso cotone americano di altissima qualità, coltivato solo in California e nel sud-ovest degli Stati Uniti. Fondato nel 1954, il marchio Supima promuove prodotti in cotone Pima per conto delle 500 aziende agricole a conduzione familiare che lo producono da generazioni. L'eccellenza del cotone Supima è stata protagonista di un progetto speciale che ha visto collaborare **Albini** Group e Istituto Marangoni.

Albini Group, infatti, ha fornito agli studenti di Istituto Marangoni Milano una serie di tessuti in cotone organico Supima, suddivisi in quattro temi specifici – Bianco, Denim, Total Look/Overshirt e Casual Shirt - con l'obiettivo di interpretare ed esaltare le diverse qualità di questa varietà di cotone dalla fibra lunga e resistente.

Gli studenti Edoardo Magazzeni, Cecilia Pegorini, Paoletti Elisa, Ivana Amicone, Natalia Pannacci, Noemi Baravelli, Miren Artola, Camille Mercier, Emanuele Esposito e Ye Siyao, lavorando in quattro gruppi ognuno su un tema diverso, hanno proposto ad **Albini** e Supima le loro idee creative per lo sviluppo di capi finiti. I progetti sono stati analizzati e valutati e, per ogni tema, è stato scelto un capo che è stato poi realizzato: un'occasione unica per gli studenti di mettersi alla prova con le dinamiche aziendali.

Gli studenti che hanno affrontato la sfida del 'Bianco' hanno utilizzato il tessuto Ecozephir Organic di **Albini**, esaltando la bellezza e la brillantezza del cotone Supima con l'obiettivo di reinterpretare la classica camicia bianca.

La forza della fibra del cotone Supima lo rende perfetto anche per la creazione di tessuti denim dall'aspetto rustico ma dall'assoluta qualità, come il tessuto Piazza Vecchia, un denim organico cimosato unico ed esclusivo che gli studenti hanno potuto utilizzare per creare un abito dallo stile streetwear.

Una delle caratteristiche dei tessuti realizzati in cotone Supima è la loro estrema resistenza unita alla morbidezza; gli studenti che si sono dedicati al tema Total Look/Overshirt hanno creato un trench con il tessuto Shakespeare: una gabardina in 100% cotone dall'aspetto molto battuto, perfetta per creare capi d'abbigliamento outerwear per un look dall'aspetto formale.

Infine, per il tema Casual Shirt, gli studenti hanno scelto Zephir, un finissimo Vichy di cotone organico, leggero e delicato come il vento di ponente, per realizzare una camicia dal fit perfetto e dallo stile unico, un capo allo stesso tempo incredibilmente confortevole e in grado di dare una forte personalità ad ogni look.

Buxton Midyette, VP Marketing and Promotions di Supima ha commentato: "È la prima volta che Supima collabora con una scuola di design leader in Europa. Siamo rimasti estremamente colpiti dai progetti creativi che gli studenti hanno realizzato con i tessuti di **Albini** in cotone Supima e orgogliosi di aver supportato i futuri designer in questo ambizioso progetto".

Paolo Meroni - Italy Director of Education, di Istituto Marangoni Milano ha aggiunto: "Il progetto con **Supima/Albini** per i nostri studenti ha rappresentato un'ottima occasione di lavorare come Product Manager. Ha dato loro l'opportunità di capire le reali dinamiche di creazione di un capo e affrontare gli aspetti peculiari del processo, dall'idea alla realizzazione. Dopo una fase iniziale di ricerca delle tendenze e valori del brand, gli studenti hanno ideato un concept poi tradotto e realizzato nel capo finale con i pregiati tessuti del gruppo, un'esperienza preziosa a conclusione del loro percorso Master che li ha preparati ad affrontare il mondo del lavoro".

Gabriele Camozzi, Head of Marketing, **Albini** Group ha concluso: "Siamo felici e orgogliosi di aver preso parte al progetto insieme a Supima e Istituto Marangoni. È per noi fondamentale condividere con i giovani studenti l'importanza delle materie prime di qualità e della sostenibilità nel nostro settore, testimoniando il nostro impegno attivo in tale ambito. Tracciabilità dell'intera filiera produttiva, trasparenza dei processi produttivi, innovazione e qualità di prodotto sono infatti requisiti imprescindibili del modus operandi di **Albini** Group, resi possibili anche

grazie alla partnership con realtà come Supima, aperte alla collaborazione verso questo obiettivo comune. Aver preso parte a questo progetto è sicuramente fondamentale per continuare il percorso di scambio e interazione tra i diversi player del settore e il mondo accademico, di cui Istituto Marangoni è un protagonista assoluto”.

[**ALBINI** GROUP E ISTITUTO MARANGONI: LE CREAZIONI IN COTONE SUPIMA]