

PAMBIANCOnews

Venerdì 25 Giugno 2021 - Testata fondata nel 2001



Traiano, la capsule Ayrton guarda agli anni Novanta con Xlance e Albiate 1830

25 Giugno 2021 di Redazione



Filippo Colnaghi, AD di Traiano, e Costantino Colnaghi, AD di Xlance (PH: Mario Bianchessi)

In occasione della 39° edizione della 1000 miglia **Traiano** presenta la capsule

[Libro sulle tendenze]
Previsioni per il 2021:
 4 tendenze di sostenibilità fondamentali per la moda e per il retail

[SCARICA ORA](#)

CentricSoftware

PAMBIANCO MAGAZINE N. 2



IN QUESTO NUMERO:
EQUITY CROWDFUNDING - Il piatto è ricco

ATTUALITÀ - Finanziamenti e bond per la moda green

ANALISI - Nel 2020 la moda si aggrappa al web

FENOMENI - Quando il beauty è sostenibile

TENDENZE - Romantic Memories

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

collection Ayrton. Si tratta di una collezione di camicie estive in cotone stretch con caratteristiche no-iron ed easycare, ispirate al pilota pluricampione mondiale di Formula 1 **Ayrton Senna**, da cui eredita il nome, da sempre indiscussa icona di classe ed eleganza. Scomparso nel maggio del 1994, Ayrton Senna ha lasciato un'eredità sportiva e stilistica con cui chi si avvicina alla Formula non può non confrontarsi. Con il suo stile "cool but understated", Senna incarnava la normalità nella sua accezione più virtuosa e meno scontata, che per brillare non aveva bisogno di vestiti eccentrici o scenografici persino nel cuore di uno dei decenni più esuberanti della storia della moda. Per incarnarne il minimalismo studiato ed elegante la protagonista scelta è la camicia, un capo versatile, leggero e universale, che unisce design contemporaneo a tessuti estremamente innovativi. Una camicia che è prima di tutto un'affermazione del proprio stile, ma in grado di rappresentare uomini dalle diverse personalità.



Courtesy of Car Vintage

Il progetto ha coinvolto anche **Xlance (Gruppo Carvico)** e **Albate 1830** (brand di **Albini Group**), uniti per sviluppare un nuovo tessuto naturale e dalle alte performance tecniche, totalmente Made in Italy. Il materiale è

PAMBIANCOTV



Mido, l'inno alla bellezza di Albert Watson ha aperto il salone dell'eyewear



La Martina implementa la strategia digital retail



Ignazia Favata (Studio Joe Colombo) presenta la nuova Mini Coupé

IN COLLABORAZIONE CON



EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Torna in gioco il progetto dei poli di lusso italiani

È una regola non scritta nel mondo dell'economia. In tempi di crisi, e questa pandemia...



realizzato coniugando la qualità assoluta del cotone accuratamente selezionato da Albiate 1830 alle caratteristiche dell'innovativo filato elastomerico Xlance®, per un capo confortevole e funzionale, pensato e disegnato da Traiano Milano.



In questa collaborazione innovazione tecnologica e ricerca stilistica si incontrano e uniscono al profondo legame familiare e territoriale che attraversa le tre realtà tessili. Inoltre, per suggellare ulteriormente la connessione con la manifattura italiana, la façon è stata affidata a **Laboratorio del Carmine**, storica camiceria con sede nella Val Brembana.



La capsule collection Ayrton è sviluppata in un unico modello ispirato alla camicia preferita del padre di **Filippo Colnaghi**, AD di Traiano, e di **Costantino Colnaghi**, AD di Xlance. Originariamente in denim lavato anni Novanta, la camicia è stata ripensata in tre varianti cromatiche

IN COLLABORAZIONE CON



PAMBIANCO HOTELLERIE



IN QUESTO NUMERO:
INTERVISTA A MASSIMO GARAVAGLIA, ORA SI 'PARTE' DAVVERO
ATTUALITÀ Prenota lo straniero
INTERVISTA Clerc (Four Seasons) "La road map in Italia"
DOSSIER Più incentivi per i cantieri
ANALISI FATTURATI

La pandemia pesa sulle terme
 SFOGLIA | ABBONATI

PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO:
TERZISTI. LA PARTITA È IL 2021
ATTUALITÀ Bellezza da vendere, o no?
SCENARI Le mode passano, Tik Tok resta
FENOMENI Solari amici per la pelle e il mare
PRODOTTI Alleati estivi: proteggere

e sublimare

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO DESIGN



IN QUESTO NUMERO:
NAUTICA, UNA NUOVA PRIMAVERA
ATTUALITÀ Crowdfunding, opportunità dall'elettrico
ANALISI 2021, l'anno della crescita
INTERVISTA De Cotiis al debutto con Azimut

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO WINE



IN QUESTO NUMERO:
È CORSA ALLA FAKE MEAT
INCHIESTA Il fascino della bionda italiana

(bianca, azzurra e blu denim). Il capo si caratterizza, oltre che per la sua estetica volutamente rétro, per una costruzione funzionale: maniche e corpo larghi, busto corto e due ampie tasche sul petto, che rimarcano l'ispirazione nineties e concorrono alla praticità della camicia.



Con Ayrton, Traiano sceglie di ampliare la propria offerta con un capo in filato naturale che rappresenta una valida alternativa alle proposte realizzate con tessuti tecnici, da sempre simbolo del brand. La label milanese, infatti, combina design e tecnologia al servizio dell'abbigliamento formale maschile, in cui il comfort del tessuto si inserisce all'interno di una proposta estetica al confine tra classico e contemporaneo. La capsule collection è disponibile sull'e-commerce di Traiano.

Condividi:



INTERVISTA
Colagregco: "Ora metto la vita al centro della cucina"

FENOMENI
Rosati da esportazione

ANALISI

Food in cerca di capitali

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

SCOPRI le QUOTABILI 2020



**SCARICA
LA 15° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LEQUOTABILI 2020"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI**

[ABOUT PAMBIANCO](#)

[CONTATTI](#)

[COPYRIGHT](#)

[PRIVACY E COOKIE POLICY](#)