

Le fashion news del momento tra novità, collezioni moda e collaborazioni per un Inverno 2021 super cult

— *Tutto ciò che vorremo vedere, indossare, conoscere e amare ora*

Mesi freddi in arrivo, moda scalda-cuore cercasi. L'aria frizzante dell'Inverno 2021 ci risveglia dal tepore autunnale e a noi non resta altro che lasciarci pervadere dal brio fashion che trasportano venti gelidi. E tra iniziative fashion responsabili, progetti editoriali, collezioni amiche del pianeta e desideri natalizi da iniziare ad aggiungere alla lista, la richiesta è accontentata. Tutte le novità moda che amiamo **per celebrare la fine dell'anno** e iniziare il 2022 in perfetta tendenza con la nuova stagione sono qui: scopri le iniziative/eventi/capsule/progetti invernali ad alto tasso di glam - senza dimenticare la sostenibilità - per i regali di Natale 2021 più originali, uno stile caldo e innovativo e, perché no, iniziare a dare uno sguardo anche progetti che vanno oltre la moda che nutrono immaginari ed estetiche nel segno di nuova bellezza, talento e creatività. Questo e (molto) di più nelle **Fashion News** invernali da segnare in agenda.

Le novità da conoscere ora: Fashion Bridges - i ponti della moda



Fashion Bridges - I ponti della moda è un progetto innovativo realizzato dell'Ambasciata d'Italia a Pretoria in Sudafrica - in collaborazione con Polimoda Fashion School Firenze e Camera Nazionale della Moda Italiana, e con il sostegno di "South African Fashion Week" (SAFW), ICE-Agenzia, Centro di Firenze per la Moda Italiana e Nelson Mandela Forum - con l'obiettivo di gettare le fondamenta per una cooperazione sostenibile, inclusiva, strategica di lungo termine tra l'industria della moda italiana e sudafricana. Il progetto vuole favorire l'emergere di talenti stabilendo una cooperazione accademica tra alcune delle più rilevanti scuole di moda riconosciute a livello internazionale in Italia e Sudafrica. SAFW e Polimoda hanno creato un ponte tra brillanti neo-diplomati di diverse scuole di moda sudafricane e di Polimoda. **Albini Group** ha scelto di sostenere, ispirare e incoraggiare questi giovani designer a realizzare i propri sogni professionali, fornendo una gamma di tessuti per la realizzazione della capsule collection. Gli studenti hanno così potuto toccare con mano la qualità dei tessuti Albini, approfondendo tutti gli aspetti di provenienza della materia prima, innovazione e stile che stanno alla base di un capo d'abbigliamento. Albini Group ha inoltre preso parte alla tavola rotonda organizzata in Sudafrica, presentando la sua innovativa realtà aziendale nel corso di specifici incontri, con l'obiettivo di esaminare le potenzialità di future collaborazioni e le opportunità commerciali che una sinergia sempre maggiore tra operatori economici italiani e sudafricani potrebbe aprire, alla luce della spiccata complementarità tra le due filiere.

Fashion Bridges - I ponti della moda è un progetto innovativo realizzato dell'Ambasciata d'Italia a Pretoria in Sudafrica - in collaborazione con Polimoda Fashion School Firenze e Camera Nazionale della Moda Italiana, e con il sostegno di "South African Fashion Week" (SAFW), ICE-Agenzia, Centro di Firenze per la Moda Italiana e Nelson Mandela Forum - con l'obiettivo di gettare le fondamenta per una cooperazione sostenibile, inclusiva, strategica di lungo termine tra l'industria della moda italiana e sudafricana. Il progetto vuole favorire l'emergere di talenti stabilendo una cooperazione accademica tra alcune delle più rilevanti scuole di moda riconosciute a livello internazionale in Italia e Sudafrica. SAFW e Polimoda hanno creato un ponte tra brillanti neo-diplomati di diverse scuole di moda sudafricane e di Polimoda. **Albini Group** ha scelto di sostenere, ispirare e incoraggiare questi giovani designer a realizzare i propri sogni professionali, fornendo una gamma di tessuti per la realizzazione della capsule collection. Gli studenti hanno così potuto toccare con mano la qualità dei tessuti Albini, approfondendo tutti gli aspetti di provenienza della materia prima, innovazione e stile che stanno alla base di un capo d'abbigliamento. Albini Group ha inoltre preso parte alla tavola rotonda organizzata in Sudafrica, presentando la sua innovativa realtà aziendale nel corso di specifici incontri, con l'obiettivo di esaminare le potenzialità di future collaborazioni e le opportunità commerciali che una sinergia sempre maggiore tra operatori economici italiani e sudafricani potrebbe aprire, alla luce della spiccata complementarità tra le due filiere.