



Così l'acqua del riso nero diventa tintura per i tessuti più belli d'europa

di Maria Teresa Veneziani

Albini [next-](#) e Riso Gallo insieme nel nome dell'economia circolare: OffTheGrain è un innovativo progetto di upcycling



La moda e l'industria alimentare italiana insieme nel nome dell'economia circolare per salvaguardare del pianeta. **Off The Grain** è un innovativo e ambizioso progetto di upcycling nato dal lavoro di ricerca di [ALBINI_next](#) — il think thank di [Albini](#) Group lanciato nel 2019 con l'obiettivo di trovare soluzioni innovative per creare i filati del futuro — in collaborazione con Riso Gallo, una delle più antiche industrie risiere italiane.

Dalla collaborazione tra due storiche aziende è nata una nuova colorazione naturale. Il processo produttivo della tintura «Off the Grain» inizia nei campi in Lombardia e Piemonte, dove Riso Gallo, coltiva una varietà particolare di riso nero, che giunge a maturazione tra settembre e ottobre. Completata la maturazione il riso viene raccolto e sottoposto a una serie di processi, per poter poi essere venduto e consumato. **Nel corso del trattamento idrotermico del riso, l'acqua assume un profondo color vinaccia dovuto ai pigmenti vegetali che ricoprono i chicchi di riso.** L'acqua di bollitura ricavata da questo trattamento — che non può più essere utilizzata per la filiera alimentare e quindi andrebbe smaltita — viene recuperata e trasformata in tintura naturale da [Albini](#), pronta a colorare i raffinati cotoni e lini.

«Un sottoprodotto naturale viene trasformato in una materia prima nuova e funzionale, frutto di ricerca, innovazione, capacità tecnica ed

CORRIERE TV

#VALENTINOPINKPPCOLLECTION
DOMENICA
8 MARZO 2022
ORE 15.00
PARIGI



Valentino Pink PP Fall/Winter 2022-23 Fashion Show

Appuntamento in diretta streaming su Corriere con la sfilata di Valentino: #ValentinoPinkPPCollection Fall/Winter 2022-23. Le Carreau du Temple | CorriereTv

estro creativo», sottolinea Stefano **Albini**, presidente dell'azienda familiare fondata nel 1876 ad Albino (Bergamo), guidata dalla quinta generazione (oggi con sette stabilimenti di cui quattro in Italia è il maggior produttore europeo di tessuti per camicia).



La collaborazione tra diverse aziende che condividono la stessa vocazione e visione di sostenibilità è l'unica condizione da può attuarsi un cambiamento. Gli imprenditori illuminati ne sono consapevoli: «Occorre superare le proprie frontiere per dare un concreto contributo innovativo a livello internazionale».

9 marzo 2022 (modifica il 9 marzo 2022 | 11:52)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[Leggi e commenta](#)

CORRIERE DELLA SERA

Abbonati a Corriere della Sera | Gazzetta | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli | Quimamme | OFFERTE CORRIERE STORE | Buonpertutti |

Codici Sconto | Corso di Inglese - Francese

Copyright 2021 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: RCS MediaGroup SpA - Direzione Pubblicità

RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 270.000.000,00

Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

Chi Siamo | The Trust Project

Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy



Hamburg Declaration