

GRAZIA MODA



## UNA CAMICIA PER TRE

Stefano Albini è il presidente di una storica azienda specializzata in tessuti. Francesco e Piergiacomo Sigalini sono due giovani creativi. Insieme hanno dato vita a una creazione su misura

di LAURA INCARDONA



I FRATELLI FRANCESCO E PIERGIACOMO SIGALINI, CREATORI DEL MARCHIO PANTAMOLLE, E, AL CENTRO, STEFANO ALBINI, PRESIDENTE DI ALBINI. SOPRA, ALCUNI MOMENTI DELLA LAVORAZIONE DEI CAPI NATI DALLA LORO COLLABORAZIONE.

Quando la tradizione incontra l'energia delle nuove generazioni, i risultati spesso sono sorprendenti. Ad Albino, in provincia di Bergamo, ha sede Albini Group: fondata nel 1876, è da sempre un'impresa familiare. Oggi è guidata da Fabio, Andrea e Stefano Albini, che appartengono alla quinta generazione. Dal 1992 fa parte del gruppo il marchio Thomas Mason, fondato nel 1796. Era stato Silvio Albini, scomparso nel 2018, ad avere l'intuizione di acquisire il suo archivio composto da 700 volumi di disegni tessili che rappresentano la storia della camiceria europea. Francesco e Piergiacomo Sigalini hanno 25 e 28 anni, sono originari di Dello, piccolo centro in provincia di Brescia, e dopo gli studi si sono dedicati alla produzione di camicie su misura e all'abbigliamento con il loro marchio Pantamolle.

Albini e Pantamolle hanno unito il loro savoir faire per creare la prima camicia su misura che rispecchia la personalità di chi la indossa.

«Dopo la crisi causata dalla pandemia, la richiesta di camicie su misura ha avuto

un'impennata», racconta Stefano Albini, presidente di Albini. «Francesco e Piergiacomo erano già clienti dei nostri tessuti e quando ci siamo conosciuti è nata un'intesa. Sono giovani, eclettici, pieni di entusiasmo e molto creativi. Quando prendono le misure per le loro camicie, fanno quasi un'analisi psicologica della cliente per trovare il tessuto e il modello perfetti proprio per quella persona. Oltre alla moda, si interessano di cucina e hanno anche creato un liquore con erbe locali».

Francesco e Piergiacomo Sigalini travolgono con il loro entusiasmo e la loro creatività. «La moda è una passione e lo stile di nostro padre ci ha sempre ispirati», raccontano. «Nel 2016 Francesco ha iniziato a produrre camicie su misura, poi è arrivato Pantamolle. Da anni compriamo i tessuti di Albini Group. Ora insieme abbiamo dato vita a questo progetto per realizzare camicie sartoriali, sostenibili e con un tocco di eccentricità che rende ogni capo unico. Proprio come è unica ogni persona che indossa una nostra creazione». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA