

Bilanci

GRUPPO ALBINI CHIUDE L'ANNO IN CORSA (+37%)

Il gruppo svela a Milano unica le nuove collezioni tessuti per la stagione 2024 I ricavi sono saliti a 180 milioni di euro

Albini chiude il 2022 con un fatturato consolidato di 180 milioni di euro, in crescita del 37% rispetto all'anno precedente. Trainante l'export, che arriva al 75%. «Quello del 2022 rappresenta il miglior risultato di sempre del gruppo bergamasco», racconta **Fabio Tamburini**, amministratore delegato del gruppo. «Questo grazie all'ottima performance di **Cotonificio Albini**, tornato ai livelli pre-pandemia con un fatturato di 121 milioni. A livello geografico si registrano segni positivi in tutte le aree, in particolar modo sul mercato Usa e nell'area Emea». In crescita anche **Ica yarns**, la divisione filati, che rappresenta il secondo componente del fatturato, passato da 27 milioni di euro nel 2020 a 62 milioni nel 2022. Importante anche la crescita di **Albini energia**. Inoltre, in occasione di **Milano unica**, l'azienda presenterà il nuovo e-commerce dedicato alle collezioni e in fiera svelerà le collezioni di tessuti per la primavera-estate 2024 di **Albini 1876**, **Thomas Mason**, **Albiate 1830** e **Albini donna**. (riproduzione riservata)



I fratelli Albini

Flavia Iride

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



091382