

G *Mix & Match*

NATI CON LA CAMICIA

I DUE GIOVANI FRATELLI SIGALINI, PARTITI DALLA PROVINCIA CON UN SOGNO, INCONTRANO UNA REALTÀ STORICA COME QUELLA DI THOMAS MASON E INNOVANO LA SARTORIA SU MISURA

DI GIADA BARBARANI E ALESSANDRA ORISTANO



Nel ritratto, i fratelli Piergiacomo (a sinistra) e Francesco Sigalini, creatori del brand **Pantamolle**, e, in mezzo, Stefano Albini, presidente di **Albini Group**. Nelle altre immagini, tessuti Thomas Mason (di proprietà del Gruppo **Albini**) utilizzati per le camicie su misura **Pantamolle**.



Iniziare con un prestito di 450 euro da parte dei genitori subito dopo la maturità e da Dello, «la piccola Parigi» in provincia di Brescia, trovarsi a collaborare con aziende di moda tra le più importanti e a realizzare outfit custom per celebrità e vip. Questo il sogno, realizzato, dei fratelli Francesco e Piergiacomo Sigalini, di 25 e 27 anni, che, dopo aver avviato nel 2016 una camiceria su misura a Brescia (oggi porta il nome di Conte Francesco Sigalini), hanno creato **Pantamolle**, brand di abbigliamento che, dalla confezione di un pantalo-

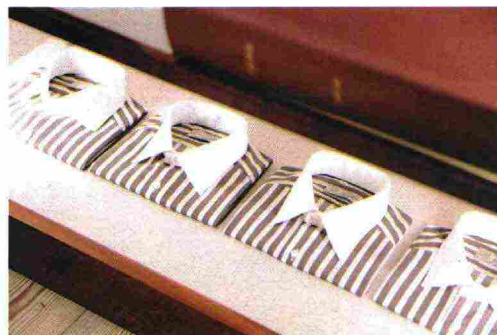
ne con l'elastico, è arrivato a creare collezioni prêt-à-porter realizzate con tessuti preziosi, dalla seta al cotone, ai velluti. Alla base di ogni loro creazione ci sono la creatività e l'ottimismo, che vengono tradotti in collezioni ricche di colori e fantasie, dove comanda la personalità di chi le indossa. «**Pantamolle** non rappresenta solamente un nuovo modo di vestire, ma racconta valori per noi molto importanti: come la perseveranza e l'essere positivi, a volte considerati scontati. Ogni collezione porta con



sé messaggi che rappresentano la nostra filosofia di vita», afferma Piergiacomo Sigalini. Un mood che ha conquistato anche Stefano Albini, quinta generazione della **Albini Group**, il maggior produttore europeo di tessuti per camicia, che ha tra i suoi marchi anche l'iconico brand della tradizione inglese **Thomas Mason**. «Li ho apprezzati perché sono giovani, eclettici e originali, bravi nell'approcciarsi al cliente e nell'interpretarne le esigenze», spiega a *Gentleman*.

Così è nata la partnership con **Thomas Mason** per una collezione di camicie su misura di nuova generazione, una fusione tra classico sartoriale e contemporaneo. Da una parte, quindi, i pregiati tessuti **Thomas Mason** (scelti

da un archivio di 700 volumi di disegni tessili), dall'altra l'innovazione di utilizzarli non solo per modelli di camicie classiche e sartoriali, ma anche per over-shirt, caftani, kimoni e bowling shirt. Tutti rigorosamente Made in Italy (precisamente Made in Dello), con un occhio di riguardo alla sostenibilità, non solo territoriale. In sintonia con il Gruppo **Albini** che utilizza cotone organico e riciclato per circa un 30% e sta sperimentando le tinture dei tessuti con colori naturali derivanti da microorganismi e batteri.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

091382