VANITY FAIR

www.ecostampa.it

VANITY FAIR

NEWS FASHION

Luxury, su misura, eccentrica quanto basta: così è la camicia 2.0

Nata dall'incontro tra il brand dei fratelli Francesco e Piergiacomo Sigalini e Thomas Mason, è il capo perfetto per i *gentleman* contemporanei. Ma non solo: perché stile ed eleganza non hanno confini (o genere)

DI VALENTINA BOTTONI

13 DICEMBRE 2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

091382

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

ALBINI

VANITY FAIR

www.ecostampa.it

La **camicia su misura** è un'icona del guardaroba maschile più sofisticato. Quando poi è realizzata con **tessuti d'eccezione**, che abbinano *heritage* inglese e qualità italiana, non può che trasformarsi nell'oggetto del desiderio più ambito da chi è alla ricerca di capi in grado di mixare alla perfezione **design e lusso**.

The Index Shirt, la camicia dal prezzo che varia in base ai titoli in Borsa

Ogni giorno, anzi ogni cinque minuti, un prezzo diverso. Da dove arriva l'idea? →

Come quelli realizzati dai **fratelli Sigalini** che nel 2016 fondano il loro brand, **Pantamolle**, con l'obiettivo di dare una **svolta pop e originale** al ***menswear*** tradizionale. Iniziano rivisitando un paio di **pantaloni in tessuto morbido** che il padre gli porta dai suoi viaggi in Asia: loro li reinventano conservandone la vestibilità ampia ma declinandoli in morbido **cashmere**, **cotone** e **seta** dalle stampe **coloratissime**. Visto l'entusiasmo del pubblico, decidono di tuffarsi in una **nuova avventura** per estendere al propria **idea di eleganza** anche ad altri settori dell'armadio.

Francesco e Piergiacomo Sigalini.

Nasce così la **camicia su misura** firmata **Conte Francesco Sigalini**, la nuova etichetta che debutta sotto una premessa molto speciale. Quella di creare una **Oxford 2.0**, ispirata alla personalità di chi la indossa. Un approccio innovativo che punta tutto sulla qualità della **manifattura**, rigorosamente Made in Italy, e dei **materiali**. Tutte le creazioni sono infatti realizzate con tessuti firmati **Thomas Mason**, brand di **Albini Group**, il maggior produttore europeo di filati per camicie. L'azienda, fondata a **Bergamo** nel 1876, lavora unicamente con il **cotone e il lino più pregiati** al mondo e detiene il pieno controllo della **filiera produttiva**, riuscendo così a garantire non solo controlli accurati in ogni fase della lavorazione ma anche l'impiego delle

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

091382

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

VANITY FAIR

www.ecostampa.it

tecnologie più all'avanguardia e l'**attenzione per la sostenibilità** delle coltivazioni. Dal 2017 **Albini Group** è infatti membro di **Better Cotton Initiative**, organizzazione no-profit che mira a rendere la produzione globale di cotone progressivamente migliore per le **persone** che la producono, per l'**ambiente** e per il futuro del settore.

Una camicia Conte Francesco Sigalini realizzata con tessuti Thomas Mason.
4IMAGES

Nel 1992 la famiglia Albini diventa proprietaria **Thomas Mason**, storico marchio britannico, acquisendo anche il suo imponente **archivio storico** composto da **700 volumi di disegni tessili** che rappresentano la storia della camiceria europea. «I tessuti Thomas Mason sono rigorosamente studiati nella nostra azienda e realizzati con le materie prime più preziose al mondo e con tecnologie all'avanguardia» spiega **Stefano Albini**, Presidente del gruppo, che prosegue «sono tessuti che raccontano una storia di pura eccellenza, capace di intrecciare una forte visione creativa con il gusto contemporaneo, originale e internazionale».

Un dettaglio degli archivi storici di Thomas Mason.
4IMAGES

La **camicia su misura** riscopre così un DNA inedito, perfetta alchimia di **tradizione**, **innovazione** e **unicità**: per avere una delle creazioni firmate **Conte Francesco Sigalini** è infatti necessario recarsi nello store **Pantamolle** di **Dello**, vicino Brescia, per farsi prendere le misure e raccontare un po' di sé. Insieme ai **giovani designer** è possibile scegliere **stile e vestibilità del modello** in base a gusti e preferenze personali per poi passare alla selezione di uno degli splendidi tessuti **Thomas Mason**, che vanno dal **classico tinta unita** ai pattern più eleganti e particolari senza dimenticare **i bottoni**, in madreperla o persino prezioso quarzo. Confezionare la camicia richiede ben **tre settimane**, durante le quali il capo viene attentamente assemblato e cucito con estrema cura e **attenzione per i dettagli**.

Alcuni tessuti in cotone firmati Thomas Mason utilizzati per le creazioni dei fratelli Sigalini.
4IMAGES

Oltre alla classica **camicia** gli stilisti bresciani propongono anche ***over-shirt***, **kimono**, **caftani**, **bluse da bowling** e persino modelli ispirati a quelli indossati della guardia costiera americana, tutti realizzati con tessuti **Thomas Mason**, ovviamente.

L'outfit regale di oggi: Rania di Giordania, in camicia dai guizzi dorati per il Paris Peace Forum

La regina mediorientale sfoggia una creazione di Schiaparelli per il suo discordo a Parigi. E completa l'ensemble con una gonna nera a matita, a dimostrazione che la semplicità è sempre vincente →

Decisi a rompere le regole, i **fratelli Sigalini** tengono a sottolineare che il loro atelier non è ***gentlemen only***. Benchè per consuetudine rivolta a un pubblico prettamente maschile, la loro camicia è **universale**, pensata, senza eccezioni, per **tutti coloro che amano il bello** e desiderano avere nell'armadio un capo decisamente **unico nel suo genere**.

ARTICOLI PIÙ LETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
091382

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE