

ALBINI GROUP

Politica Integrata Albini Group

Da sempre Albini Group è un punto di riferimento nel mondo della moda per la creazione di tessuti e filati di qualità superiore.

Gruppo industriale internazionale con oltre 150 anni di storia, Albini Group opera a livello globale coniugando eccellenza manifatturiera, innovazione, sostenibilità e ricerca continua. Attraverso lo sviluppo di tessuti, filati, soluzioni tecnologiche e sistemi orientati all'efficienza energetica e alla sostenibilità industriale, il Gruppo contribuisce all'evoluzione responsabile della filiera tessile e della moda, generando valore per clienti, collaboratori, azionisti, comunità e territori in cui opera.

Obiettivo della Politica Integrata

La Politica Integrata (di seguito "Politica") di Albini Group (di seguito detta anche "azienda") rispecchia e documenta l'impegno assunto per migliorare le prestazioni e, allo stesso tempo, costruire e sviluppare relazioni di fiducia con gli stakeholder, promuovendo trasparenza, responsabilità e collaborazione lungo la filiera, all'interno di un percorso di generazione e condivisione di valore per l'azienda nonché per le comunità in cui opera, assicurando che l'attività aziendale sia svolta nel pieno rispetto delle persone e dell'ambiente e in un'ottica di sviluppo sostenibile.

La presente Politica vuole rendere manifesti i diversi impegni con cui Albini Group dà sostanza ai propri Sistemi di Gestione (differenti nei diversi siti produttivi), al Codice Etico, alla Carta dei Valori e, per i siti italiani, al proprio Modello di Gestione, Organizzazione e Controllo secondo il D. Lgs 231/01. Albini Group promuove il progressivo sviluppo e l'integrazione dei propri Sistemi di Gestione, ispirandosi ai principi delle principali norme e standard internazionali applicabili e perseguendo il miglioramento continuo delle proprie prestazioni.

La presente Politica rappresenta inoltre un riferimento per l'orientamento delle decisioni strategiche del Gruppo, promuovendo una crescita sostenibile e responsabile, la creazione di valore nel lungo periodo e il rafforzamento della competitività aziendale attraverso l'eccellenza operativa, l'innovazione e la valorizzazione delle persone.

Gli aspetti e gli impegni presenti in questa Politica ispirano le scelte dell'azienda e quelle del Consiglio di Amministrazione.

Perimetro di applicazione

Questa Politica si applica ad Albini Group e alle società controllate, le quali la recepiscono adeguandola alle proprie dimensioni, al proprio contesto organizzativo ed operativo, nonché alle leggi vigenti nel Paese in cui sono collocate.

Impegni

Nello svolgimento della propria attività, Albini Group è guidata dai seguenti Impegni che derivano dai valori di marca che contraddistinguono l'azienda sul mercato.

Etica e Legalità

Albini Group pone al primo posto i valori fondamentali di etica e legalità. Questo impegno si manifesta nell'adozione presso i siti italiani di un modello di governance 231 per garantire la conformità alle normative in materia di responsabilità amministrativa, promuovendo, attraverso il proprio Codice Etico, una condotta trasparente e responsabile che pervade tutte le attività

Albini Group S.p.A.

Via Dr. Silvio Albini, 1
24021 Albino (BG), Italy

Tel. +39 035 777 111
Fax +39 035 777 540
PEC: fs@albinigroup.it
albinigroup.com

P. IVA e C.F. 01736210160
Numero REA BG - 232671
Capitale sociale I.v. € 2.024.035,52

ALBINI GROUP

aziendali, l'integrità e l'onestà.

Sostenibilità ambientale

Albini Group è profondamente consapevole dell'impatto ambientale generato dalle proprie attività e si impegna a ridurlo costantemente. Questo impegno si riflette nell'adozione di pratiche sostenibili lungo tutta la filiera produttiva, dalla selezione delle materie prime al prodotto finito, promuovendo il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, l'uso responsabile delle risorse naturali e la progressiva riduzione dei consumi idrici ed energetici.

Un'importanza rilevante per il settore è data dalla gestione efficiente delle risorse al fine di garantire operatività, competitività e sostenibilità nel lungo periodo. Albini Group si impegna non solo a rispettare le normative vigenti, ma a garantire le risorse necessarie a migliorare continuamente l'efficienza energetica ed idrica dei propri stabilimenti produttivi, dei processi e dei macchinari, promuovendo inoltre la riduzione degli sprechi e lo sviluppo di modelli sempre più orientati alla circolarità, valutando le migliori pratiche applicabili fin dalle fasi di progettazione e di acquisto.

Salute e Sicurezza

Attraverso una costante autovalutazione dei rischi e delle opportunità, Albini Group garantisce il rispetto dei requisiti necessari per la salute e sicurezza dei lavoratori e di tutte le parti interessate. Nello specifico ambito delle tematiche di Salute e Sicurezza, l'azienda si impegna a svolgere le proprie attività secondo il D. Lgs. 81/2008 e seguenti modificazioni ed integrazioni. Per i siti italiani e di applicare le medesime misure di prevenzione e protezione negli stabilimenti esteri.

Responsabilità Sociale e Tradizione

La valorizzazione e il rispetto dell'individuo e del territorio in cui opera sono fondamentali per Albini Group. L'azienda riconosce nel proprio capitale umano e nella propria tradizione un fattore di competitività e di continuità di mercato. Per garantire questo impegno, l'azienda si adopera ad offrire condizioni di lavoro sicure e salubri, a rispettare i diritti umani, a promuovere l'inclusione e accogliere la diversità.

Garanzia di Qualità per il cliente

Il servizio al Cliente e la garanzia dell'eccellenza di prodotto sono al centro del business di Albini Group. Per questo l'azienda applica elevati standard di qualità e presidia i processi produttivi, dall'industrializzazione alla consegna del prodotto finito, attraverso rigidi controlli. Particolare rilievo per il business aziendale è dato dal Laboratorio tessuti, accreditato UNI CEI EN ISO/IEC 17025 e situato presso il Polo Logistico di Gandino (BG – Italia).

Per Albini Group la qualità non rappresenta esclusivamente la conformità ai requisiti applicabili, ma costituisce un elemento distintivo della propria identità, uno strumento di creazione di valore e un presupposto fondamentale per costruire relazioni durature e di fiducia con i clienti.

ALBINI GROUP

Innovazione

Investire in innovazione, ricerca e sviluppo è un caposaldo che permette ad Albini Group non solo la realizzazione di prodotti di alta qualità, ma la capacità di intercettare le novità, anticipare le tendenze e fronteggiare le oscillazioni del mercato.

Leadership e Creazione di Valore

Albini Group si impegna a mantenere e rafforzare il proprio ruolo di riferimento internazionale nel settore tessile, promuovendo standard elevati di qualità, sostenibilità, innovazione e trasparenza lungo tutta la filiera. L'azienda opera con una visione di lungo periodo orientata alla creazione di valore condiviso per clienti, collaboratori, azionisti, fornitori, comunità e territori, contribuendo allo sviluppo sostenibile dell'industria della moda e del tessile.

Trasparenza

Albini Group ha un alto livello di trasparenza in tutte le proprie operazioni e i rapporti intrattenuti con gli stakeholder. L'azienda crede in un percorso di miglioramento continuo, possibile anche grazie alla chiarezza e la trasparenza degli obiettivi, la condivisione degli impegni e la collaborazione con clienti, fornitori e dipendenti. In quest'ottica, gli stabilimenti di Albini group sono sempre aperti ai clienti, con l'obiettivo di mostrare loro l'attenzione e la cura del processo produttivo, dall'ideazione alla consegna del prodotto.

Tracciabilità

Albini Group considera la tracciabilità un elemento distintivo della propria proposta di valore e un fattore essenziale per garantire trasparenza, affidabilità e fiducia. L'azienda si impegna a fornire ai clienti una visibilità sempre maggiore sull'origine delle materie prime, sui processi produttivi e sulle informazioni rilevanti relative alla sostenibilità, alla conformità e alla responsabilità della propria supply chain, promuovendo strumenti innovativi per la raccolta e la condivisione delle informazioni lungo la filiera.

Ciascun impegno sopra descritto rappresenta il riferimento per la definizione degli obiettivi volti al miglioramento delle prestazioni di Albini Group. La piena realizzazione degli impegni è commisurata alle risorse umane e finanziarie disponibili.

Politica per la Qualità e Customer Satisfaction

Albini Group si impegna a fornire ai clienti tessuti di alta qualità partendo dalla ricerca e selezione delle materie prime naturali più preziose ed applicando le tecnologie più moderne e i controlli più accurati in ogni fase della produzione. Albini Group è sempre alla ricerca di nuove proposte che soddisfino i migliori standard applicabili e che rispettino i requisiti e le aspettative dei clienti. Per soddisfare con continuità le esigenze dei clienti, tutte le attività vengono svolte secondo i seguenti principi:

- I. Rispetto dei requisiti legali applicabili del prodotto.
- II. Integrazione progressiva dei requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità nei processi

ALBINI GROUP

aziendali, promuovendo lo sviluppo di un approccio strutturato e orientato al miglioramento continuo.

- III. Focalizzazione sul cliente, garantendo qualità di prodotto e di servizio, attenzione alle esigenze del mercato e supporto continuo nella gestione delle richieste e delle aspettative.
- IV. Leadership, stabilendo a tutti i livelli unità di intenti e di indirizzo al fine di conseguire gli obiettivi per la qualità dell'organizzazione.
- V. Partecipazione attiva delle persone, migliorando la comprensione degli obiettivi, coinvolgendo le persone e incrementando il loro sviluppo personale per accrescere la capacità dell'organizzazione di creare e fornire valore.
- VI. Promuovere una gestione sempre più integrata ed efficace dei processi aziendali, favorendo collaborazione, monitoraggio delle performance e miglioramento continuo.
- VII. Concentrazione sul miglioramento continuo.
- VIII. Rafforzare un approccio decisionale basato sull'analisi dei dati e delle informazioni, al fine di monitorare le performance aziendali e supportare il miglioramento continuo.
- IX. Gestione delle relazioni con le parti interessate rilevanti, quali i fornitori, per un successo durevole.
- X. Sviluppare relazioni sempre più collaborative con i clienti, cogliendo opportunità di miglioramento del prodotto e del servizio al fine di accrescere soddisfazione, fiducia e fidelizzazione.

Politica per l'Ambiente

Per ridurre il proprio impatto ambientale, Albini Group persegue i seguenti obiettivi:

- I. Operare nel rispetto delle leggi ambientali e del territorio circostante.
- II. Valutare e quantificare gli impatti ambientali nei propri processi produttivi.
- III. Adottare e mantenere un approccio risk-based, identificando e gestendo rischi e opportunità relativi al Sistema di Gestione Ambientale.
- IV. Implementare un sistema di gestione delle sostanze chimiche integrato con il sistema di gestione ambientale, al fine di ridurre l'uso di prodotti chimici dannosi per l'uomo e l'ambiente, utilizzando linee guida e standard condivisi tra tutti gli stakeholder del settore moda e supportando attivamente il programma ZDHC Roadmap to Zero.
- V. Rafforzare la resilienza idrica aziendale attraverso il monitoraggio dei consumi e dei rischi idrici, il miglioramento continuo dell'efficienza dei processi e la progressiva riduzione dell'impatto legato all'utilizzo della risorsa idrica.
- VI. Promuovere modelli di economia circolare attraverso la riduzione degli sprechi, il recupero delle risorse e il miglioramento continuo dei processi.
- VII. Migliorare continuamente le proprie prestazioni ambientali attraverso obiettivi misurabili e azioni di prevenzione degli impatti.
- VIII. Contribuire, per quanto possibile nel proprio contesto operativo, alla lotta al cambiamento climatico e alla tutela della biodiversità.
- IX. Collaborare con fornitori qualificati, valutandone anche le performance ambientali e privilegiando, ove possibile, filiere territorialmente vicine al fine di contribuire alla riduzione della propria impronta carbonica.
- X. Applicare i principi di sostenibilità e innovazione nella gestione dei processi che

ALBINI GROUP

coinvolgono le matrici ambientali ed in fase di progettazione e implementazione di nuove iniziative.

Politica per l'Innovazione

Albini Group S.p.A. si impegna a mantenere la propria posizione di avanguardia nel settore tessile attraverso un approccio all'innovazione orientato alla sostenibilità, al miglioramento continuo dei processi e allo sviluppo di soluzioni innovative per la filiera, grazie al proprio hub di innovazione ALBINI_Next.

Nello specifico, si impegna a:

- I. Diventare un importante punto di riferimento per i propri stakeholders nell'innovazione tessile sostenibile.
- II. Sviluppare prodotti e processi che minimizzino l'impatto ambientale, focalizzando l'attenzione su tre aree di ricerca specifiche, ossia i nuovi materiali, le colorazioni alternative e la green chemistry.
- III. Investire in tecnologie avanzate, digitalizzazione, sistemi di analisi dei dati e strumenti di intelligenza artificiale per ottimizzare la produzione, migliorare la qualità dei prodotti, accelerare i processi decisionali e ridurre gli sprechi
- IV. Collaborare con università, centri di ricerca, start-up e altre aziende per accelerare l'innovazione e lo sviluppo di soluzioni sostenibili.
- V. Sviluppare competenze interne sull'innovazione sostenibile attraverso programmi di formazione dedicati e collaborazioni esterne.
- VI. Comunicare trasparentemente i progressi e i successi delle iniziative di innovazione sostenibile e coinvolgere attivamente tutti gli stakeholder e shareholder promuovendo la condivisione.
- VII. Coinvolgere attivamente i clienti, i fornitori e la comunità locale nei propri sforzi di innovazione, promuovendo un dialogo costruttivo e la condivisione delle conoscenze.
- VIII. Misurare e valutare le proprie performances di innovazione

Politica per Salute e Sicurezza sul Lavoro e Responsabilità sociale

Il rispetto dei lavoratori è una priorità per Albini Group, che si impegna a:

- I. Garantire i requisiti legali in materia di salute e sicurezza.
- II. Vietare pratiche di lavoro forzato e minorile e garantire contratti di lavoro formali con salari equi e nel rispetto degli orari di lavoro.
- III. Vietare le pratiche discriminatorie, le molestie e le violenze.
- IV. Identificare ed eliminare i pericoli, ridurre al minimo i rischi per la Salute e Sicurezza adottando misure preventive e proattive efficaci.
- V. Attuare e mantenere un sistema di gestione SSL per gestire i rischi e le situazioni di emergenza al fine di migliorare le proprie prestazioni in termini di Salute e Sicurezza sul lavoro.
- VI. Promuovere il coinvolgimento, la partecipazione e la motivazione di ogni lavoratore e di ogni parte interessata garantendo una comunicazione efficace e diffusa.
- VII. Accrescere la cultura della sicurezza delle risorse umane attraverso piani mirati di

ALBINI GROUP

sviluppo e formazione.

- VIII. Garantire la libertà di associazione per i lavoratori.
- IX. Determinare una appropriata gestione dei temi salute e sicurezza sul lavoro, in linea con gli obiettivi aziendali, garantendo che i soggetti coinvolti posseggano sempre le adeguate competenze.
- X. Fornire condizioni e ambienti di lavoro sicuri e salubri per la prevenzione di lesioni e malattie correlate al lavoro.
- XI. Favorire ambienti di lavoro inclusivi e valorizzanti per il capitale umano.
- XII. Promuovere una filiera sempre più responsabile e trasparente, favorendo il coinvolgimento dei fornitori sui temi etici, sociali e di conformità.
- XIII. Ricercare e rinnovare costantemente le tecnologie di produzione e di supporto, eliminando o laddove non possibile riducendo ogni situazione di rischio.
- XIV. Favorire la crescita professionale delle persone attraverso percorsi strutturati di sviluppo delle competenze, formazione continua e valorizzazione dei talenti

Politica per l'Energia

Albini Group considera l'energia un fattore strategico per la competitività industriale, la resilienza operativa e la sostenibilità ambientale. Per questo motivo promuove la progressiva integrazione di fonti energetiche rinnovabili, il miglioramento continuo dell'efficienza energetica e lo sviluppo di soluzioni innovative finalizzate alla riduzione degli impatti ambientali e alla creazione di valore lungo la filiera. Per questo si impegna a:

- I. Implementare sistemi avanzati di monitoraggio e misurazione per ottimizzare l'uso dell'energia e identificare opportunità di risparmio.
- II. Adottare tecnologie e pratiche che riducano il consumo energetico, minimizzando gli sprechi e migliorando l'efficienza dei processi aziendali.
- III. Investire in soluzioni energetiche sostenibili e innovative, incluse fonti di energia rinnovabile e tecnologie avanzate di risparmio energetico.
- IV. Assicurare la conformità con tutte le normative e gli standard energetici applicabili, promuovendo la progressiva riduzione degli impatti ambientali legati ai consumi energetici.
- V. Promuovere un approccio orientato al miglioramento continuo delle prestazioni energetiche, attraverso il monitoraggio dei consumi, l'analisi dei dati e la valutazione di rischi e opportunità.
- VI. Prediligere l'approvvigionamento di prodotti e servizi che migliorano la prestazione energetica.
- VII. Integrare la valutazione degli aspetti energetici nei processi di progettazione e acquisto di macchinari e impianti.
- VIII. Comunicare regolarmente i progressi e i risultati raggiunti in ambito energetico.
- IX. Favorire una cultura aziendale orientata all'uso consapevole dell'energia e alla riduzione degli sprechi energetici.

Per Albini Group S.p.A. è di primaria importanza sensibilizzare le parti interessate sugli impegni della presente Politica, promuovendo il dialogo e il confronto attraverso adeguati

ALBINI GROUP

processi e strumenti e comunicando in modo trasparente le prestazioni aziendali. Il presente documento è comunicato a tutto il personale e reso noto alle parti interessate, è disponibile al pubblico e a chiunque ne faccia richiesta.

La Direzione e il Consiglio di Amministrazione riconoscono nella presente Politica Integrata uno strumento fondamentale per orientare le decisioni strategiche del Gruppo, promuovere il miglioramento continuo delle prestazioni e consolidare nel tempo la reputazione, la competitività e la capacità di creare valore sostenibile per tutte le parti interessate.

La Direzione si impegna a introdurre e mantenere il Sistema di Gestione Integrato, in conformità alle norme vigenti nei diversi Paesi in cui opera, e secondo la direzione data dalla presente Politica, nonché a riesaminare periodicamente il presente documento e i Sistemi di Gestione, adeguatamente ai cambiamenti interni ed esterni al contesto dell'organizzazione, fornendo tutte le risorse necessarie per conseguire quanto dichiarato.

Data: 29/05/2026

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Fabio Albini

Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione
Andrea Albini